

Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybai

Jogailos g. 14

LT-01116, Vilnius

## ĮSIPAREIGOJIMAI LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBAI

2014 m. lapkričio 26 d.

Vilnius

Šiuo raštu UAB „Mineraliniai vandenys“ (toliau – **MV**) teikia papildytus įsipareigojimus pagal Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymo (toliau – **Konkurencijos įstatymas**) 12 straipsnio 1 dalies 2 punktą. MV 2014 m. lapkričio 14 d. informavo Konkurencijos tarybą (toliau – **Taryba**), kad MV prisiima įsipareigojimus, jog įsigyjant iki 100 procentų įmonių grupės „ALITA“, AB (toliau – **Alita**) akcijų (toliau – **Koncentracija**) būtų užtikrinta veiksminga konkurencija atitinkamose degtinių ir trauktinių prekių rinkose Lietuvoje. Įsipareigojimai teikti Tarybai nenustačius konkrečių su Alita įsigijimu susijusių galimų konkurencijos problemų, bet siekiant kuo operatyvesnio Koncentracijos nagrinėjimo proceso ir užtikrinti įsigijamo verslo tęstinumą. Kaip nurodyta ir 2014 m. lapkričio 14 d. rašte, įsipareigojimai įsigalioja Tarybai priėmus sprendimą (toliau – **Sprendimas**) leisti vykdyti Koncentraciją pagal Tarybos nustatytas sąlygas ir įsipareigojimus, kurie būtini užkirsti kelią galimos dominuojančios padėties sukūrimui ar sustiprinimui arba galimam esminiam konkurencijos apribojimui degtinės ir trauktinių prekių rinkose Lietuvoje. Papildyti įsipareigojimai apima galimybę paskirtam patikėtiniui perleisti verslą nenustatant minimalios kainos, detalizuoja įsipareigojimų įvykdymo terminą ([KONFIDENCIALU]), taip pat į perleidžiamo verslo trauktinių rinkoje Lietuvoje įtraukiami papildomi du prekių ženklai.

**A. SĄVOKOS**

1. Įsipareigojimuose toliau nurodytos sąvokos turi tokią reikšmę:
  - 1.1. **Susijusios įmonės:** Šalių susijusių ūkio subjektų grupė; sąvoka „susijusių ūkio subjektų grupė“ aiškinama pagal Konkurencijos įstatymo 3 straipsnio 14 dalį.
  - 1.2. **Turtas:** turtas (materialus ir nematerialus turtas), taip pat turtinės teisės, kurie yra naudojami dabartinėje Perleidžiamo verslo veikloje ir (ar) yra būtini siekiant užtikrinti Perleidžiamo verslo gyvybingumą ir konkurencingumą, kaip nurodyta C dalies 7 punkte, ir išsamiai aprašytas Prieduose.
  - 1.3. **Sandorio užbaigimas:** nuosavybės teisės į Perleidžiamą verslą perleidimas Pirkėjui.
  - 1.4. **Pirmas perleidimo terminas:** [KONFIDENCIALU] mėnesių laikotarpis nuo įsigaliojimo dienos.
  - 1.5. **Įsipareigojimai:** šių įsipareigojimų nekonfidenciali ir konfidenciali versija, jų priedai ir Tarybos Sprendime nurodytos MV pareigos.
  - 1.6. **Interesų konfliktas:** bet kokia situacija, kai Patikėtinis, vykdydamas savo pareigas pagal įsipareigojimus, privalo priimti sprendimą ar dalyvauti jį priimant, ar įvykdyti pavedimą, kurie susiję ir su jo privačiais interesais.

- 1.7. **Perleidžiamas verslas:** B dalyje, Priede Nr. 1 ir Priede Nr. 2 nurodyta verslo dalis, kurio perleidimą MV įsipareigoja užtikrinti.
- 1.8. **Įsigaliojimo diena:** Sprendimo priėmimo diena.
- 1.9. **Šalys:** MV ir Alita.
- 1.10. **Pirkėjas:** ūkio subjektas, atitinkantis D dalyje numatytus reikalavimus, kurį Taryba patvirtina kaip Perleidžiamo verslo įgijėją, ir su kuriuo sudaroma teisinę galią turinti galutinė pirkimo-pardavimo sutartis dėl Perleidžiamo verslo įsigijimo.
- 1.11. **Reikalavimai Pirkėjui:** Įsipareigojimų D dalies 10 punkte nustatyti kriterijai, kuriuos Pirkėjas privalo atitikti.
- 1.12. **Priedai, Priedas Nr. 1, ar Priedas Nr. 2:** Įsipareigojimų priedas (-ai), kuriame aprašytas Perleidžiamas verslas.
- 1.13. **Patikėtinis:** vienas fizinis ar juridinis asmuo, kurį paskyrė MV ir kuris yra įpareigotas prižiūrėti, kaip MV laikosi Sprendime nustatytų sąlygų ir įpareigojimų bei Įsipareigojimų, kuriam MV ar Susijusios įmonės suteikia (esant Įsipareigojimuose nustatytoms sąlygoms) išimtinis įgaliojimus perleisti Perleidžiamą verslą Pirkėjui, nenustatant minimalios kainos.
- 1.14. **Patikėtinio perleidimo terminas:** [KONFIDENCIALU] mėnesių laikotarpis nuo pasibaigusio Pirmo perleidimo termino.
- 1.15. **MV** – uždaroji akcinė bendrovė „MINERALINIAI VANDENYS“.

## **B. PERLEIDŽIAMAS VERSLAS**

2. Siekiant išsaugoti veiksmingą konkurenciją, MV įsipareigoja užtikrinti, kad iki Patikėtinio perleidimo termino pabaigos Pirkėjui būtų perleistas Perleidžiamas verslas. Siekiant įvykdyti perleidimą, MV įsipareigoja užtikrinti, kad būtų rastas Reikalavimus Pirkėjui atitinkantis pirkėjas ir su juo sudaryta teisinę galią turinti galutinė pirkimo-pardavimo sutartis dėl Perleidžiamo verslo pardavimo Pirkėjui bei įvykdytas Sandorio užbaigimas iki Pirmo perleidimo termino pabaigos.
3. Jei MV nesudaro galutinės pirkimo-pardavimo sutarties ir neįvykdomas Sandorio užbaigimas iki Pirmo perleidimo termino pabaigos arba kitais Prieduose numatytais atvejais, MV suteikia, ar įsipareigoja užtikrinti, kad Susijusios įmonės suteiktų, išimtinis įgaliojimus Patikėtinui parduoti Perleidžiamą verslą per Patikėtinio perleidimo terminą.
4. MV bus laikomas įvykęs Įsipareigojimus, jei per Įsipareigojimų A dalies 1.4 ir 1.14 punktuose numatytus terminus įvyksta Sandorio užbaigimas.

Perleidžiamo verslo pardavimo Pirkėjui sandorio įvykdymo vėlavimas dėl kompetentingų valstybės priežiūros institucijų (pvz., Tarybos) veiksmų, reikalavimų ar nepriimtų sprendimų, laikomas pagrįsta priežastimi Įsipareigojimų F dalies 21.1. papunkčio kontekste, išskyrus, jeigu už tokių aplinkybių atsiradimą atsakinga yra MV (tiek dėl veikimo, tiek dėl neveikimo).

5. Siekiant išlaikyti struktūrinį įsipareigojimų poveikį, MV 10 (dešimt) metų po įsigaliojimo dienos, negali įgyti, tiesiogiai ar netiesiogiai, įtakos Perleidžiamam verslui ar jo daliai. Nepasibaigus šiam terminui MV gali teikti prašymą Tarybai dėl įtakos Perleidžiamam verslui ar jo daliai įgijimo, pagrįsdamas jį tuo, kad, jei įtakos Perleidžiamam verslui nebuvimas nebėra būtinas, Koncentracija nebūtų sukuriama ar sustiprinama dominuojanti padėtis arba itin apribota konkurencija atitinkamose rinkose.

6. Perleidžiamą verslą sudaro verslo dalis, įskaitant:

6.1. prekių ženklus, žymenis, kuriais žymimos Perleidžiamo verslo prekės, ar (ir) teisės į juos; ir

6.2. su prekės ženklais, žymenimis, kuriais žymimos Perleidžiamo verslo prekės, susijęs turtas ir turtinės teisės Prieduose nurodyta apimtimi.

Pardavus Perleidžiamą verslą, bus užtikrintas po Koncentracijos užimamos rinkos dalies degtinės ir trauktinių prekių rinkose Lietuvoje padidėjimo panaikinimas.

### **C. SUSIJĘ ĮSIPAREIGOJIMAI**

7. Nuo įsigaliojimo dienos iki Sandorio užbaigimo MV, vadovaudamasi gerąja verslo praktika, privalo išsaugoti arba pasirūpinti, kad būtų išsaugotas Perleidžiamo verslo ekonominis gyvybingumas, paklausa rinkoje bei konkurencingumas, ir kiek įmanoma išvengti Perleidžiamo verslo konkurencingumo mažėjimo rizikos. Tuo tikslu MV įsipareigoja:

7.1. neatlikti jokių veiksmų, galinčių turėti neigiamą poveikį Perleidžiamo verslo vertei, valdymui ar konkurencingumui, arba galinčių pakeisti Perleidžiamo verslo veiklos pobūdį ir apimtį, komercinę strategiją ar investavimo politiką (siekiant išvengti abejonių, veiksmai, atitinkantys įprastinę komercinę praktiką, nėra laikomi neigiamą poveikį turinčiais veiksmais); pavyzdžiui, be pagrįsto pagrindo savo iniciatyva nenutraukti produktų, susijusių su Perleidžiamu verslu, gamybos; be pagrįsto pagrindo (nesant pažeidimo) savo iniciatyva nenutraukti galiojančių produktų, susijusių su Perleidžiamu verslu, platinimo sutarčių ankščiau termino;

7.2. imtis pakankamų veiksmų arba pasirūpinti, kad būtų imtasi pakankamų veiksmų, tam, kad įsipareigojimų įvykdymo terminu Perleidžiamas verslas būtų vystomas, remiantis esamais verslo planais ir jų tęstinumu.

8. Kad potencialūs pirkėjai galėtų atlikti tinkamą išsamų Perleidžiamo verslo patikrinimą, MV, laikydamasi įprastų konfidencialumo įsipareigojimų ir atsižvelgdama į verslo perleidimo proceso pobūdį, įsipareigoja užtikrinti, kad potencialiems pirkėjams būtų suteikta pakankama informacija apie Perleidžiamą verslą.

9. MV įsipareigoja užtikrinti, kad Patikėtiniui būtų pateiktos rašytinės ataskaitos apie potencialius Perleidžiamo verslo pirkėjus ir derybų su potencialiais pirkėjais eigą, taip pat apie Perleidžiamo verslo pardavimo sandorio įgyvendinimą. Taryba gali bet kuriuo metu kreiptis į MV ir (ar) Patikėtinį dėl informacijos apie įsipareigojimų vykdymą pateikimo.

### **D. PIRKĖJAS**

10. Perleidžiamas verslas gali būti parduotas Pirkėjui su sąlyga, kad pirkėjas atitinka šiuos Reikalavimus Pirkėjui:

10.1. yra nepriklausomas ir nesusijęs su Šalimis;

10.2. turi finansinių išteklių, tinkamą kompetenciją ir yra suinteresuotas išsaugoti ir efektyviai plėtoti Perleidžiamą verslą ir aktyviai konkuruoti su Šalimis ir su jomis Susijusiomis įmonėmis bei kitais konkurentais;

10.3. tikėtina, kad Pirkėjo Perleidžiamo verslo įsigijimas nesukurs *prima facie* konkurencijos problemų ir nesukels rizikos, kad Įsipareigojimų Tarybai įgyvendinimas vėluos.

## **E. PATIKĖTINIS**

11. [KONFIDENCIALU].

12. MV, gavęs išankstinį Tarybos pritarimą, ne vėliau kaip kitą darbo dieną po Sprendimo priėmimo paskiria Patikėtinį, kuris vykdo Įsipareigojimuose numatytas Patikėtinio funkcijas. MV privalo pateikti Tarybai suderinimui susitarimo su Patikėtiniumi projektą. Toks susitarimas bus sudarytas vadovaujantis Europos Komisijos viešai paskelbtu pavyzdiniu tokio pobūdžio susitarimų tekstu.

13. Patikėtinis privalo būti nepriklausomas nuo Šalių ir su jomis Susijusių įmonių, turėti pakankamą kvalifikaciją, kad galėtų vykdyti jam pavestas funkcijas, pavyzdžiui, turėti investicijų bankininko, konsultanto ar auditoriaus patirties bei neturėti Interesų konflikto ir vengti rizikos į jį patekti.

14. MV atsiskaito su Patikėtiniumi taip, kad tai netrukdytų Patikėtiniumi nepriklausomai ir efektyviai vykdyti jo pavidimą.

15. Patikėtinis prisiima visas jo nurodytas pareigas ir įsipareigojimus, kad būtų užtikrintas Įsipareigojimų laikymasis.

16. Patikėtinis vykdo šias pareigas:

16.1. Praneša Tarybai apie tai, kaip yra vykdomas Perleidžiamo verslo valdymas, siekiant užtikrinti jo vėlesnį ekonominį gyvybingumą, patrauklumą rinkai ir konkurencingumą, ir stebi, kaip MV laikosi Sprendime numatytų sąlygų ir įpareigojimų. Šiuo tikslu Patikėtinis, vadovaudamasis Įsipareigojimų C dalies 7 punktu, stebi, ar išlaikomas Perleidžiamo verslo ekonominis gyvybingumas, patrauklumas rinkai ir konkurencingumas;

16.2. siūlo MV tokias priemones, kurios, Patikėtinio nuomone, yra būtinos, norint užtikrinti, kad MV laikytųsi Sprendime numatytų sąlygų ir įpareigojimų, įskaitant Perleidžiamo verslo ekonominį gyvybingumą, patrauklumą rinkai ir konkurencingumą;

16.3. peržiūri ir vertina potencialius pirkėjus (jų atitikimą D dalies 10 punkte nustatytiems reikalavimams), taip pat perleidimo proceso eigą, ir patikrina, ar (priklausomai nuo perleidimo proceso etapo) potencialūs pirkėjai gauna pakankamą ir teisingą informaciją apie Perleidžiamą verslą;

16.4. per 7 ( septynias) kalendorines dienas po kiekvieno 2 (dviejų) mėnesių laikotarpio pabaigos pateikia Tarybai rašytinę ataskaitą, tuo pačiu metu išsiunčiant jos nekonfidencialią versiją MV, kurioje pateikiama informacija apie Perleidžiamą verslą bei jo valdymą, perleidimo proceso eigą

bei potencialius pirkėjus; šios ataskaitos teikiamos tol, kol nėra įgyvendinama galutinė pirkimo-pardavimo sutartis dėl Perleidžiamo verslo įsigijimo;

- 16.5. per 15 (penkiolika) kalendorinių dienų po Sandorio užbaigimo, pateikia Tarybai galutinę rašytinę ataskaitą, kurioje pateikia informaciją apie MV įvykdytas Spendime nustatytas sąlygas ir įpareigojimus;.
- 16.6. jei pagrįstai nustatoma, kad MV nesilaiko Įsipareigojimų, operatyviai raštu informuoja apie tai Tarybą, tuo pačiu metu išsiunčiant nekonfidencialią rašto versiją MV;
- 16.7. per 1 (vieną) savaitę nuo MV sprendimo dėl Pirkėjo pasirinkimo, pateikia Tarybai, tuo pačiu metu išsiunčiant nekonfidencialią rašto versiją MV, motyvuotą išvadą dėl (i) siūlomo pirkėjo tinkamumo ir nepriklausomumo bei Perleidžiamo verslo gyvybingumo po pardavimo sandorio įvykdymo, ir dėl to, (ii) ar Perleidžiamas verslas gal būti parduotas pagal Spendime numatytas sąlygas ir įpareigojimus;
- 16.8. prisiima kitas Patikėtinio funkcijas, vadovaudamasis Spendime numatytais sąlygomis ir įpareigojimais.
17. Per Patikėtinio perleidimo terminą Patikėtinis privalo parduoti be minimalios kainos Perleidžiamą verslą Pirkėjui, su sąlyga, kad Taryba pritarė Pirkėjo kandidatūrai ir galutinės pirkimo-pardavimo sutarties sudarymui. Patikėtinis turi teisę įtraukti į galutinę pirkimo-pardavimo sutartį tokias sąlygas, kurias jis laiko tinkamas pardavimui per Patikėtinio perleidimo terminą. Patikėtinis į galutinę pardavimo ir pirkimo sutarties gali įtraukti pareiškimus ir garantijas, kurių yra įprastai ir pagrįstai reikalaujama atliekant pardavimą.
18. MV įsipareigoja teikti ir užtikrina, kad jų konsultantai teiktų Patikėtinui visokeriopą bendradarbiavimui būtiną pagalbą ir informaciją, kurios Patikėtinis gali pagrįstai prašyti jo užduočių įvykdymo tikslais.
19. MV informuoja Patikėtinį apie galimus pirkėjus, pateikia potencialių pirkėjų sąrašus kiekviename atrankos proceso etape ir nuolat informuoja Patikėtinį apie visas perleidimo proceso detales.
20. Jei Patikėtinis nustoja vykdyti savo pareigas, numatytas Įsipareigojimuose, įskaitant Patikėtinui patekus į Interesų konfliktą, MV, gavusi išankstinį Tarybos pritarimą, gali pakeisti Patikėtinį kitu.

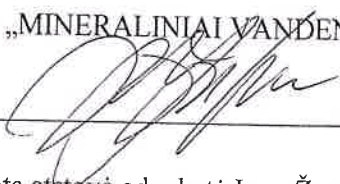
## **F. PERŽIŪROS SĄLYGA**

21. Atsižvelgdama į MV prašymą, nurodantį pagrįstas priežastis arba savo iniciatyva, bet kokiu atveju atsižvelgdama į Patikėtinio išvadą, Taryba gali:
  - 21.1. pratęsti Įsipareigojimuose numatytus terminus;
  - 21.2. atsisakyti, pataisyti ar, esant ypatingoms aplinkybėms, keisti vieną ar kelis įsipareigojimus ir sąlygas, numatytus šiuose Įsipareigojimuose.
22. MV siekiant termino pratęsimo, prašymas Tarybai turi būti pateiktas ne vėliau nei likus 1 (vienam) mėnesiui iki pratęsti siekiamo termino pabaigos. Esant ypatingoms aplinkybėms MV turi teisę prašyti pratęsti terminą paskutinį termino galiojimo mėnesį, nurodant pagrįstas priežastis.

## G. ĮSIGALIOJIMAS

23. Įsipareigojimai įsigalioja Sprendimo priėmimo dieną.

UAB „MINERALINIAI VANDENYS“ vardu;



---

Įgaliota atstovė advokatė Inga Žemkauskienė

**Priedas Nr. 1**  
Prie Įsipareigojimų

**Perleidžiamas verslas degtinių rinkoje Lietuvos Respublikoje**

1. Perleidžiamą verslą degtinių rinkoje Lietuvos Respublikoje sudaro:
  - 1.1. Prekės ženklai, o jeigu jie nėra įregistruoti kaip prekių ženklai, tai ir žymenys, naudojami Alita degtinėms žymėti (perleidžiamos tik nacionalinės prekių ženklų registracijos Lietuvos Respublikoje, kadangi degtinės geografinė rinka apibrėžiama kaip nacionalinė, apimanti Lietuvos Respublikos teritoriją): *Gera; Ledo; karalius Mindaugas; Gintarinė tradicinė; 0.4 40 vodka; Boom party vodka; Ledinė; Pastogės; Extrim; Stumbrinė; Gramutė; Dzukiška ruginukė*, (toliau – **Degtinių prekių ženklai**);
  - 1.2. Kitas turtas ir turtinės teisės, susiję su perleidžiamais Degtinių prekių ženklais:
    - 1.2.1. Degtinės prekės ženklų gamybai naudojamų žaliavų, medžiagų, pusgaminių ir Degtinės prekių ženklų gamybos technologijos bei tvarkymo instrukcijos, kurios yra patvirtintos Alita ir naudojamos Degtinės prekių ženklų gamybai vykdyti.
    - 1.2.2. Degtinės prekių ženklų prekių gamybos žaliavų ir atsargų likučiai (esant Pirkėjo pageidavimui), t.y.:
      - Degtinės prekės ženklų gamybai Alita nepanaudotų etilo alkoholio ir vandens mišinio bei kitų medžiagų, pusgaminių likučiai;
      - Degtinės prekės ženklų gamybai Alita nepanaudotų butelių, kamštelių, etikečių, kontretikečių ir bet kokių kitų žymenų skirtų ženklinti Degtinės prekių ženklus likučiai;
      - Degtinės prekės ženklų gamybai naudojamų butelių liejimo formos priklausančios nuosavybės teise Alita ir esančios Alita ir/ ar pas trečiuosius asmenis;
      - Degtinės prekės ženklų prekių likučiai nuosavybės teise priklausantys Alita ir esantys Alita ar trečiųjų asmenų sandėliuose.
    - 1.2.3. Degtinės prekės ženklų visų formų reklamos priemonės, esančios Alita ir/ar pas trečiuosius asmenis.
    - 1.2.4. Teisės ir pareigos, kylančios iš sutarčių, susijusių su Degtinių prekių ženklų prekių gamyba, platinimu ir reklama. Tuo tikslu perleidžiamos teisės ir pareigos, kylančios iš šių sutarčių:
      - Degtinės prekės ženklų gamybai naudojamų žaliavų, pakavimo medžiagų, įskaitant butelių liejimų formos bei etikečių tiekimo sutartis;
      - Degtinės prekių ženklų platinimo sutartis;
      - Degtinės prekės ženklų reklamos sutartis, Alita sudarytos su trečiaisiais asmenimis;
2. [KONFIDENCIALU].
3. Esant Pirkėjo prašymui, atnaujinamu pereinamuoju laikotarpiu iki 2 (dviejų) metų po Sandorio užbaigimo arba, alternatyviai, bet kokį ilgesnį laikotarpį, kuris bus būtinas, MV įsipareigoja užtikrinti (tiesiogiai, per Susijusias įmones ar kitų efektyvių būdu) Degtinių prekės ženklais pažymėtų produktų gamybos paslaugų (maišymas, brandinimas, išpilstymas ir kt.) ir (ar) sandėliavimo paslaugų teikimą Pirkėjui ekonomiškai pagrįstomis rinkos sąlygomis.
4. Perleidžiamas verslas neapima jokių Šalių darbuotojų.
5. MV pasilieka teisę gaminti, platinti, eksportuoti ir (ar) kitaip vykdyti prekybą produktais, pažymėtais Degtinių prekės ženklais, ne Lietuvos Respublikos rinkoje. Siekiant aiškumo, MV patvirtina ir užtikrina, kad MV nei tiesiogiai, nei per Susijusias įmones: 1) nevykdys aktyvių

pardavimų minėtais produktais Lietuvos Respublikos rinkoje; 2) nevykdys pardavimų minėtais produktais internete tokiu būdu, kad pirkėjai iš Lietuvos Respublikos galėtų įsigyti atitinkamų produktų; 3) neužsakys, negamins ir neskleis tokių produktų reklamos Lietuvos Respublikos rinkoje; ir 4) neužsakys, negamins ir neskleis tokių produktų reklamos interneto svetainėse, skirtose Lietuvos Respublikos vartotojams.

6. Perleidžiamo verslo perleidimo proceso eiga:

[KONFIDENCIALU]



**Priedas Nr. 2**  
Prie Įsipareigojimų

**Perleidžiamas verslas trauktinių rinkoje Lietuvos Respublikoje**

1. Perleidžiamą verslą trauktinių rinkoje Lietuvos Respublikoje sudaro:
  - 1.1. Prekės ženklai, o jeigu jie nėra įregistruoti kaip prekių ženklai, tai ir žymens, Alita naudojami trauktinėms žymėti, arba teisės į prekių ženklų naudojimą (perleidžiamos tik nacionalinės registracijos Lietuvos Respublikoje kadangi trauktinių geografinė rinka apibrėžiama kaip nacionalinė, apimanti Lietuvos Respublikos teritoriją): *Bobelinė* ([KONFIDENCIALU]), *Božolinė*; *Pelyno trauktinė*, *Labanoro*, *Gera starka*, *Medžiotojų* (toliau – **Trauktinių prekių ženklai**);
  - 1.2. Kitas turtas ir turtinės teisės, susiję su perleidžiamais Trauktinių prekių ženklais:
    - 1.2.1. Trauktinių prekių ženklų gamybai naudojamų žaliavų, medžiagų, pusgaminių ir Trauktinių prekių ženklų gamybos technologijos bei tvarkymo instrukcijos, kurios yra patvirtintos Alita ir naudojamos Trauktinių prekių ženklų gamybai vykdyti.
    - 1.2.2. Trauktinių prekių ženklų prekių gamybos žaliavų ir atsargų likučiai (esant Pirkėjo pageidavimui), t.y.:
      - Trauktinės prekių ženklų gamybai Alita nepanaudoto mišinio bei kitų medžiagų, pusgaminių likučiai;
      - Trauktinių prekių ženklų gamybai Alita nepanaudotų butelių, kamštelių, etikečių, kontretikečių ir bet kokių kitų žymenų skirtų ženklinti Degtinės prekių ženklus likučiai;
      - Trauktinių prekių ženklų gamybai naudojamų butelių liejimo formos esančios Alita ar pas trečiuosius asmenis;
      - Trauktinių prekių ženklų prekių likučiai nuosavybės teise priklausantys Alita ir esantys Alita ar trečiųjų asmenų sandėliuose.
    - 1.2.3. Trauktinių prekių ženklų visų formų reklamos priemonės, esančios Alita ir/ar pas trečiuosius asmenis.
    - 1.2.4. Teisės ir pareigos, kylančios iš sutarčių, susijusių su Trauktinių prekių ženklų prekių gamyba, platinimu ir reklama. Tuo tikslu perleidžiamos teisės ir pareigos, kylančios iš šių sutarčių:
      - Trauktinių prekių ženklų gamybai naudojamų žaliavų, pakavimo medžiagų, įskaitant butelių liejimo formos, bei etikečių tiekimo sutartys;
      - Trauktinių prekių ženklų platinimo sutartys
      - Trauktinių prekių ženklų reklamos sutartys, Alita sudarytos su trečiaisiais asmenimis;
2. [KONFIDENCIALU].
3. [KONFIDENCIALU].
4. [KONFIDENCIALU].
5. Esant Pirkėjo prašymui, atnaujinamu pereinamuoju laikotarpiu iki 2 (dviejų) metų po Sandorio užbaigimo arba, alternatyviai, bet kokį ilgesnį laikotarpį, kuris bus būtinas, MV įsipareigoja užtikrinti (tiesiogiai, per Susijusias įmones ar kitu efektyviu būdu) Trauktinių prekių ženklais pažymėtų produktų gamybos paslaugų (maišymas, brandinimas, išpilstymas ir kt.) ir (ar) sandėliavimo paslaugų teikimą Pirkėjui ekonomiškai pagrįstomis rinkos sąlygomis.

6. Perleidžiamas verslas neapima jokių Šalių darbuotojų.
  
7. MV pasilieka teisę gaminti, platinti, eksportuoti ir (ar) kitaip vykdyti prekybą produktais, pažymėtais Trauktinių prekės ženklais, ne Lietuvos Respublikos rinkoje. Siekiant aiškumo, MV patvirtina ir užtikrina, kad MV nei tiesiogiai, nei per Susijusias įmones: 1) nevykdys aktyvių pardavimų minėtais produktais Lietuvos Respublikos rinkoje; 2) nevykdys pardavimų minėtais produktais internete tokiu būdu, kad pirkėjai iš Lietuvos Respublikos galėtų įsigyti atitinkamų produktų; 3) neužsakys, negamins ir neskleis tokių produktų reklamos Lietuvos Respublikos rinkoje; ir 4) neužsakys, negamins ir neskleis tokių produktų reklamos interneto svetainėse, skirtose Lietuvos Respublikos vartotojams.
  
8. Perleidžiamo verslo perleidimo proceso eiga:  
[KONFIDENCIALU]